

## ANITTA

En 2013 Anitta inscribe su nombre en la escena musical gracias a su primer single *Show das Poderosas*, con la que ganó el Premio Multishow de Música Brasileña 2013 de Mejor Videoclip y de tema *Chiclete*, un premio otorgado a aquel tema que no "te sale de la cabeza".

Este año, la cantautora fue elegida Cantante Revelación por iTunes y por los críticos de la APCA (Asociación Paulista de Críticos de Arte). Se convirtió así en un fenómeno nacional y alcanzó la cima de las paradas musicales de todas las radios brasileñas con cada uno de los singles que lanzó. La revista estadounidense Forbes la comparó con Shakira debido al *World Music Appeal* y a su potencial de ser una superestrella mundial.

En 2015 Anitta ganó los premios de Mejor Artista Latino en los *Europe Music Awards* (EMA); Mejor Cantante en el Premio Joven Brasileño y el *Melhores do Ano* otorgado por el famoso programa de TV *Domingão Faustão*. Además, fue la artista femenina más escuchada en Spotify y fue elegida como a la mujer más sexy del mundo por la revista VIP.

En junio de 2016, fue invitada especial del MIDEM (la feria de negocios del segmento musical más grande del mundo, en Cannes, Francia) y fue presentada como un gran caso de éxito nacional. En la conferencia de prensa Stu Bergen, (CEO de International & Global Commercial Services, Warner Music Group, USA), Iñigo Zabala (President of Latin America & Iberia, Warner Music Group, USA), mediada por, Jem Aswad, Contributing Editor – Billboard (USA), se presentaron al público los números extraordinarios de su carrera.

Anitta también fue una de las estrellas en la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos Río 2016, al presentarse al lado de Gilberto Gil y Caetano Veloso. En octubre del mismo año hizo un dueto con el tenor italiano Andrea Bocelli, uno de los grandes nombres de la música internacional, en São Paulo y Curitiba, en su último paso por Brasil.

El primer álbum de Anitta lleva su nombre y fue lanzado en julio de 2013, con 14 temas. La mayoría de su autoría. Su segundo álbum, "Ritmo Perfeito", fue lanzado en julio de 2014. La canción del mismo nombre ganó en la categoría de "Mejor Canción" el Premio Multishow 2015, en la que Anitta también ganó en la categoría de "Mejor Concierto". "Bang" (2016) fue el tercer álbum de su carrera y contó con 15 temas inéditos. El videoclip del tema que lleva el disco ya suma más de 300 millones de visualizaciones en Youtube, algo que ningún artista brasileño ha logrado hasta el momento.

La gira "Bang" fue galardonada con el premio Multishow 2016 a "Mejor Concierto". En la misma ocasión, Anitta ganó el trofeo de "Mejor Canción" con "Blecaute", tema que canta junto con la banda Jota Quest.

Después de este último álbum, Anitta viene lanzando singles y videoclips que le dieron aún más visibilidad a su ya expresivo trabajo. El primero fue "Ginza", un

dúo de Anitta con J Balvin. Los dos lanzaron el hit mundial en un *remix* exclusiva para Brasil

Y luego "Sim ou Não", en el que Anitta canta junto al fenómeno colombiano Maluma, y que debutó como número uno en iTunes. Con menos de un mes de lanzamiento, su videoclip alcanzó la impresionante marca de 25 millones de *views*. Los artistas también grabaron una versión completamente en español titulada "Sí o No", especialmente para la audiencia latina.

Enseguida, Anitta participó del tema "Switch" de Iggy Azalea. Como parte de la campaña de divulgación, Anitta se presentó junto con la australiana en el programa The Tonight Show, dirigido por Jimmy Fallon, con lo que se convirtió en la primera brasileña a participar como atracción musical de este talkshow.

Su último lanzamiento fue el videoclip y single "Paradinha", *hit* solo en español que marcó su debut en el mercado fonográfico internacional. Paradinha tuvo 5 millones de visualizaciones en Youtube el día de su lanzamiento, el número más grande de visualizaciones en un único día en 2017. Esto hace que Anitta sea la Top Official Music Video By First-Day en visualizaciones en Brasil. En una semana, "Paradinha" tuvo 21 millones de visualizaciones en YouTube. Actualmente el videoclip supera los 70 millones de visualizaciones, un número que sigue creciendo.

El próximo clip será del single "Sua Cara", un tema de su autoría en colaboración con Major y que cuenta con la participación de Pablo Vittar. El video fue grabado en el Desierto del Sahara, en Marruecos y también cuenta con la participación de Diplo, uno de los DJ que integran el trío Major Lazer.

Hoy Anitta tiene más de 4,9 millones de seguidores en su canal de YouTube y sus videos acumulan más de 1,6 mil millones de visualizaciones. Además, fue que la primera artista brasileña con perfil verificado en Snapchat y en Instagram es una personalidad brasileña con más seguidores (21 millones). En Facebook suma más de 13 millones de me gusta y tiene 4 millones de seguidores en Twitter.